

Puteaux, le 22 mars 2023

IT Partners 2023 : beau succès pour une 17^{ème} édition en croissance !

L'édition 2023 d'IT Partners vient de s'achever sur un bilan en croissance par rapport à l'édition précédente. Cette 17^{ème} édition a en effet accueilli 9929 participants uniques (en hausse de 9% vs l'édition de 2022), dont 6806 visiteurs uniques (en hausse de 19%). Côté stands, 281 exposants étaient présents (dont 86 nouveaux), marquant là aussi une hausse de 10% par rapport à l'édition 2022. Une nouvelle confirmation du rôle pivot que joue IT Partners chaque année, en tant qu'événement fédérateur de la communauté du Channel IT.

IT Partners, le temps fort de mise en relation entre offreurs de solutions et revendeurs



Rendez-vous 100% dédié à la transformation digitale des organisations, la 17^e édition d'IT Partners est marquée par une fréquentation en nette augmentation par rapport à l'année précédente, avec 9929 professionnels uniques venus sur le salon (+ 9 %).

Également cette année, le nombre d'exposants est en hausse de 10% (281 contre 256 en 2022), l'intérêt et l'engagement des marques pour cet événement se renouvelle pour proposer une offre unique en France.

Ils étaient présents et nous parlent de cette édition...

« C'est un merveilleux endroit pour rencontrer nos partenaires et nos clients. C'est un endroit qui nous permet d'échanger sur le marché, sur les tendances et d'avoir une véritable vision sur nos prévisions de vente. » _ **Laurent Olagnon, Co-founder SALES ADS**

« C'est un super salon, super organisation. Beaucoup de connexions, de fêtes. » _ **Véronique Chheng, Insight Channel Account Manager, Sonic Wall**



« C'est un très bon salon. On a rencontré beaucoup de partenaires et de clients. On a été invités au Village Start-up dans la catégorie Green. » _ **Olivier Perron, Président Hello RSE**

« Pour PAX8, c'est une première en France. On est une entreprise américaine basée au Royaume Uni et en Europe comme aux Pays-Bas et en Allemagne. C'est notre premier évènement en France, donc super excités par rapport à toutes les opportunités et on a vraiment eu de très bons échanges. Très positif, bonne ambiance » _ **Estelle L - Channel Account Manager – PAX8**

Les temps forts de l'édition 2023

En adéquation avec les tendances du marché, IT Partners reflète les enjeux en matière de transformation digitale, notamment en accueillant pour la première fois au sein du Village Start-up /Go to Channel des start-ups dans le Green IT.

De son côté, l'Espace Innovation, consacré cette année à la Ville connectée et développé en collaboration avec FVS a rencontré un franc succès. En proposant 6 espaces immersifs, les visiteurs ont pu découvrir les solutions et innovations qui répondent aux besoins des marchés de la Mairie, du Retail et de l'Education.

Avec son programme d'ateliers training, le Centre de Cyber-Entraînement a de nouveau fait le plein. Organisé en partenariat avec ACN, cet espace a permis aux visiteurs d'être sensibilisés aux risques et aux solutions de la cybersécurité pour répondre aux besoins de leurs clients.



« Toute l'équipe et moi-même nous réjouissons du très beau succès d'IT Partners 2023 qui a permis encore une fois de rassembler le business et la fête pour ce temps fort annuel de la communauté. Les sourires mais aussi les traits un peu tirés sur les visages des participants témoignent de l'intensité de ces deux journées.

Clairement, le Channel BtoB a montré à tous les signes du dynamisme qui est le sien. Le modèle MSP poursuit son déploiement et sera tiré, notamment, par la vente de services sur les prochaines années. Avec le souci des acteurs de coller toujours plus aux besoins marchés – métiers de leurs clients, à leurs attentes en matière de Green Digital et à la nécessité absolue de se renforcer sur le terrain de la cybersécurité » _ **Jean-François Sol Dourdin, Directeur d'IT Partners.**

Save the date 2024
Rendez-vous pour la 18ème édition,
mercredi 13 et jeudi 14 mars 2024
à Disneyland Paris

Pour plus d'informations : www.itpartners.fr

Contactez-moi si vous avez des questions

Victoria par mail : relationspresse.itpartners@rxglobal.com

A propos de RX France - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, Expoprotection, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

